

HOCHSAISON

Von Klaffer bis St. Nikola – Mühlviertel.TV ist quer durchs Mühlviertel unterwegs

MÜHLVIERTEL. Seit 15 Jahren gehört Mühlviertel.TV zu den großen „Playern“ am regionalen Medienmarkt. Dabei hat sich der reichweitenstarke Sender als Programm für alle Generationen ebenso etabliert wie als kompetenter Partner in Sachen Werbung.

Mit rund 130.000 Zuseher alleine im Mühlviertel ist die Geschichte von Mühlviertel.TV eine echte Erfolgsstory: Geschäftsführerin Elisabeth Keplinger-Radler produziert gemeinsam mit ihrem Team jede Woche aktuelle regionale TV-Nachrichten mit einem vielseitigen und unterhaltsamen Programm aus allen vier Bezirken des Mühlviertels. Der Erfolg gibt ihr recht: „Unsere Einzigartigkeit ist die Regionalität. Bei unseren Berichten kennt man die Gesichter, Betriebe und Orte – deshalb sind unsere Inhalte auch vertraut, ehrlich und authentisch“, sagt Keplinger-Radler. Dabei fokussiere man sich ganz nach dem Motto „Fernsehen zum Gernsehen“ bewusst auf positive Nachrichten.



In den Ferien sind die Kinder auch mit im Einsatz

„tisch“, sagt Keplinger-Radler. Dabei fokussiere man sich ganz nach dem Motto „Fernsehen zum Gernsehen“ bewusst auf positive Nachrichten.

Mühlviertel.TV hat Hochsaison Vielerorts finden derzeit Veranstaltungen statt und meistens ist auch ein Team von Mühlviertel.TV dabei. Sowohl bei den Firmen, als auch bei den Vereinen ist der Regionalsen-

der sehr beliebt und wird gebucht. Es sind die interessanten und unterhaltsamen Berichte, die kreativen Interviews, die Liebe zum Detail und die authentische Gestaltung der Sendung, die Mühlviertel.TV so einzigartig machen.

Verbreitet wird das Programm über Satellit (Kanal TV1 - noch bis Ende des Jahres), Kabel-TV, Internet und über die neue App. Ab September



Dem Steinbloß auf der Spur

zusätzlich auf dem Kanal von LT1. Zum 15. Geburtstag von Mühlviertel.TV zeigt sich Frontfrau und Geschäftsführerin Elisabeth Keplinger-Radler dankbar: „Es steckt sehr viel Arbeit dahinter, aber immer waren es die schönen Begegnungen mit Menschen und das positive Feedback, die zum Erfolg geführt haben“, so die Fernsehmacherin. ■

Anzeige



Holzhackerbewerb in Karlstift



FF-Übung in Waldhausen-St. Nikola



Faustball Bundesligafinale Hirschbach



Im Einsatz im Bezirk Perg



Mitten im Geschehen auf der Mühlviertler Wiesen



Am Kräuterkirtag in Klaffer am Hochficht: Dort ist Mühlviertel.TV vor 2 Jahren ein Interview gelungen, das viral ging.



Bei der Internationalen Junioren Radrundfahrt in Sarleinsbach

Fotos: Mühlviertel TV