

# Mühlviertel.TV – die beste Werbung für die Region und deren Betriebe

Seit 15 Jahren gehört Mühlviertel.TV zu den großen „Playern“ am regionalen Medienmarkt. Dabei hat sich der reichweitenstarke Sender als Programm für alle Generationen ebenso etabliert wie als kompetenter Partner in Sachen Werbung.

Mit rund 130.000 Zuseherinnen und Zuseher alleine im Mühlviertel ist die Geschichte von Mühlviertel.TV eine echte Erfolgsgeschichte: Geschäftsführerin Elisabeth Keplinger-Radler produziert gemeinsam mit ihrem Team jede Woche aktuelle regionale TV-Nachrichten mit einem vielseitigen und unterhaltsamen Programm aus allen vier Bezirken des Mühlviertels. Der Erfolg gibt ihr recht: „Unsere Einzigartigkeit ist die Re-

gionalität. Bei unseren Berichten kennt man die Gesichter, Betriebe und Orte – deshalb sind unsere Inhalte auch vertraut, ehrlich und authentisch“, so Keplinger-Radler. Dabei fokussiert man sich ganz nach dem Motto „Fernsehen zum Gernsehen“ bewusst auf positive Nachrichten.

## Mühlviertel.TV hat Hochsaison

Vielorts finden derzeit Veranstaltungen statt und meis-

tens ist auch ein Team von Mühlviertel.TV dabei. Sowohl bei den Firmen, als auch bei den Vereinen ist der Regionalsender sehr beliebt und wird gebucht. Es sind die interessanten und unterhaltsamen Berichte, die kreativen Interviews, die Liebe zum Detail und die authentische Gestaltung der Sendung, die Mühlviertel.TV so einzigartig machen. „Die größte Herausforderung ist derzeit, die vielen Anfragen, die tagtäglich hereinprasseln zu bearbeiten und alles zu koordinieren. Nebenbei muss immer produziert werden, also das Filmmaterial bearbeiten und schneiden, Texte schreiben, moderieren, Drehtermine wahrnehmen und am Ende immer am Freitag eine neue Sendung rausbringen. Die meisten Menschen wissen nicht, was

dahintersteckt, denn nach jedem Drehtermin fängt die Arbeit erst an“, so Keplinger-Radler.

## Flächendeckender Empfang

Die Ausstrahlung via Satellit, Kabel-TV und Livestream ist und bleibt das „Kernstück“ des Fernsehsenders: Auf dem SAT-Kanal „TV1-OÖ“ geht die Sendung vier Mal täglich in ganz Oberösterreich „on air“. Dank der neuen Mühlviertel.TV App ist das Programm jetzt auch am Smartphone noch einfacher und jederzeit verfügbar – diese kann kostenlos heruntergeladen werden. Darüber hinaus werden alle Inhalte auch auf Social Media verbreitet. Durch diese Reichweite ist Mühlviertel.TV eine gefragte Plattform für



Nach 15 Jahren angekommen im neuen Studio in Freistadt – Geschäftsführerin Elisabeth Keplinger-Radler Fotos: Mühlviertel.TV

Werbekunden, die in der gesamten Region präsent sein möchten. Ob Firmenveranstaltung, Eröffnung, Jubiläum, Mitarbeitersuche, Ankündigungen oder Imagespots: Möglichkeiten gibt es viele, um ins Fernsehen zu kommen und die Wege sind noch dazu kurz sowie äußerst unkompliziert.

## Ein großes „Danke“ zum Jubiläum

Zum 15. Geburtstag von Mühlviertel.TV zeigt sich Frontfrau und Geschäftsführerin Elisabeth Keplinger-Radler dankbar für die breite Unterstützung aus der Region und ihres Teams: „Es war ein harter Weg und es steckt sehr viel Arbeit dahinter, aber immer waren es

die schönen Begegnungen mit Menschen und das positive Feedback, die mich motiviert und letztendlich zum Erfolg geführt haben. Dieses starke Netzwerk stimmt mich zuversichtlich, dass es so weitergehen wird und es ist schön, dass immer genau jene Firmen zu uns kommen, die dieselbe Philosophie wie wir im Herzen tra-

gen“, so die leidenschaftliche Fernsehmacherin.

**Empfang:** Kabel-TV, A1TV und Satellit (Kanal TV1 OÖ, täglich um 8, 13, 18 und 23 Uhr), sowie online unter [www.muehlviertel.tv](http://www.muehlviertel.tv) und auf allen Social-Media-Kanälen. Jeden Freitag gibt es Neues aus der Heimatregion.



Großes Fest INKOBA Sterngartl in Bad Leonfelden



Im Bezirk Rohrbach im Einsatz



Im Bezirk Perg im Einsatz



Typisch Mühlviertel – Steinbloßmauern im Fokus



Eröffnung HABAU – Interview mit CEO Hubert Wetschnig