Dreh und Moderation beim Winklermarkt anlässlich 60 Jahre Auhof... Foto: Laggner

...sowie bei der Naturkind Schauraum Eröffnung in Engerwitzdorf... Foto: Werner Harrer

...und bei der GUUTE-Award Verleihung der WKO UU Foto: Eric Krügl

Medienpartner beim Summer-Opening in Reichenau Foto: Max Palmi

REGIONALSENDER

Mühlviertel.TV bringt Heimat ins Fernsehen und erfreut sich großer Beliebtheit

URFAHR-UMGEBUNG. Es sind die einzigartigen Veranstaltungsberichte, die authentischen Interviews und die Liebe zum Detail, die alle Zuseher begeistern. Jeder Bericht ist besonders und mit viel Leidenschaft produziert.

Ob es nun eine Firmenreportage, ein Eröffnungs- oder Jubiläumsfest, ein Talk oder ein Vereinsfest ist. Die Menschen lieben die Berichte von Mühlviertel.TV und der Sender hat es auch geschafft, alle Generationen anzusprechen. Ein Jugendlicher schaut genauso gern, wenn ein Feuerwehrfest oder ein Sportevent gezeigt wird, wie ein Senior, der sich über Brauchtumveranstaltungen oder aktuelle Ereignisse freut. „Wir haben uns nie auf bestimmte Themen oder Formate spezialisiert – wir bringen das, was die Region hergibt und das ist mehr als genug“, so die engagierte Geschäftsführerin von Mühlviertel.TV Elisabeth Keplinger-Radler, die den Sender 2009 unter widrigsten Bedingungen übernommen hat und auf komplett neue und gesunde Füße gestellt hat.

Dreh bei der Autoshow anlässlich 20 Jahre Autohaus Bad Leonfelden Fotos: Privat

130.000 Zuseher im Mühlviertel

Und der Erfolg gibt ihr Recht. Rund 130.000 ZuseherInnen alleine im Mühlviertel schauen regelmäßig das Wochenprogramm von Mühlviertel.TV und durch die Verbreitung über Satellit seit 10 Jahren (in Zusammenarbeit mit TV1 OÖ) ist die Seherfamilie sehr stark gewachsen. „Wir wissen aus den Zuschriften und Rückmeldungen, dass wir viele Fans aus dem Zentralraum und in allen anderen Teilen OOs haben. Das freut uns natürlich sehr und ist auch für den Verkauf wichtig, dass der Sender flächendeckend empfangen werden kann und tatsächlich geschaut wird. Die Kunden sind immer wieder überrascht, wieviel sie darauf angesprochen werden und erkennen, dass der Sender sehr beliebt ist und die Werbung was bringt.“ freut sich die leidenschaftliche Fernsehmacherin Keplinger-Radler.

Geschäftsführerin und Eigentümerin des Senders „Mühlviertel.TV" Elisabeth Keplinger-Radler im neuen Studio in Freistadt Foto: Chris Holzinger

Sympathisch, informativ und positiv

Seit der Neugründung vor 14 Jahren ist der Sender seinen Werten treu geblieben und hat sich zu 100% dem Mühlviertel verschrieben. Name ist Programm. Die Menschen wissen, was sie erwartet und können sich jeden Freitag auf ein neues, interessantes, unterhaltsames und vielfältiges Programm aus allen 4 Bezirken des Mühlviertels freuen. In unserem krisengeschütteltem Alltag sehnt sich jeder nach positiven Nachrichten. Mühlviertel.TV garantiert das. Keine Negativschlagzeilen aus aller Welt, aber auch keine tragischen Unfälle, Brände oder Familientragödien aus der Region. „Unsere Einzigartigkeit ist das Positive und die Regionalität. Bei unseren Berichten kennt man die Gesichter, Betriebe und Orte. Alles ist vertraut, ehrlich und authentisch. Jeder hat bei uns die Chance ins Fernsehen zu kommen. Wir sind einfach näher beim Seher und ganz nah dran an den Menschen wie kein andere Sender." so die gebürtige Bad Leonfeldnerin Keplinger-Radler, die auf einem Milchviehbetrieb in Hirschbach wohnt.

Weltstar Dominic Thiem vor der Kamera beim Tennis in Mauthausen Foto: Privat

Vollgas auf Social Media

Seit dem bekannten Seidlinterview vom Kräuterkirtag in Klaffer, das online durch die Decke gegangen ist, ist Mühlviertel.TV auf social media ganz vorne mit dabei und nutzt diese Wege, um die Inhalte zu verbreiten. Die meisten Firmen geben dafür viel Geld aus – bei einer Einschaltung auf Mühlviertel.TV ist die Verbreitung auf social media kostenlos dabei und diese zusätzliche Reichweite (über Tik Tok, Instagram, Facebook) bringt einen absoluten Mehrwert.

100 Prozent Unabhängig

Mühlvietel.TV ist ein 100% eigenständig geführtes Unternehmen mit Sitz in Freistadt. Frontfrau und Chefin Elisabeth Keplinger-Radler ist meistens selbst vorort bei den Drehterminen und pflegt den Kontakt zu den Menschen. „Mir ist es wichtig, nie die Bodenhaftung zu verlieren, an der Basis zu arbeiten, für alle ein offenes Ohr zu haben, kurze Wege in der Firma anzubieten und ein qualitativ hochwertiges Fernsehen für alle zu machen", so die Eigentümerin und Zweifach-Mama Keplinger-Radler, die rund um die Uhr für die Menschen in der Region im Einsatz ist. ■

Anzeige

Empfang 24/7 via Kabel-TV, A1TV und Satellit (Kanal TV1 OÖ NEU, täglich um 8, 13, 18 und 23 Uhr)
Infos unter: **www.muehlviertel.tv**